

CAMPAGNE

Regione Lombardia punta ancora sui talent di TikTok per far conoscere le politiche regionali per i giovani. Al suo fianco Connexia

Regione Lombardia ha lanciato una nuova campagna di comunicazione, sfruttando nuovamente il social più seguito dai giovanissimi: la piattaforma TikTok. Obiettivo: favorire la conoscenza della legge regionale e del Manifesto

Generazione Lombardia, attraverso il quale i giovani hanno sancito — e potranno ancora far evolvere — i principi fondamentali che dovranno guidare le politiche regionali dei prossimi anni, e su cui poggia la nuova legge a loro dedicata e

recentemente approvata dal Consiglio Regionale. A ideare e gestire il progetto è Connexia, che, attraverso il format #OkHaiRegione, ha chiesto a sei creators di TikTok — Chiara Di Quarto, Daniele Davi, Emma Galeotti, Beatrice Macco-

ni, Giulia D'Aloia e Luca Lattanzio — di supportare l'attività promuovendo tra le migliaia dei propri followers l'importanza di aderire al Manifesto Generazione Lombardia, partecipando attivamente alla costruzione di un futuro all'altezza delle loro aspettative. I video si chiudono poi con una call to action per farsi parte attiva del percorso, seguendo le iniziative del Manifesto Generazione Lombardia.

